

Sailpost ha la missione di fornire servizi di postalizzazione (spedizioni, stampe, recapiti, certificazioni), di gestione documenti (data entry, scannerizzazione, archiviazione) e recapito, personalizzabili in base alle esigenze del cliente e ad elevato contenuto tecnologico.

Sailpost sta rispondendo alla progressiva evoluzione e liberalizzazione del mercato dei Servizi Postali mediante lo sviluppo dell'attività di postalizzazione ibrida, con cui ha iniziato la propria attività, portandola ad un livello di sviluppo di fatturato e di redditività sempre più positivo.

Le preminenze tecnologica e commerciale sono difese costantemente mediante *politiche di innovazione continua, sostenibile* per la struttura e le risorse dell'impresa e *compatibile* con il progresso culturale del mercato.

Sailpost si rivolge alle seguenti aree di mercato: Comuni, Aziende di media dimensione, Aziende multinazionali, Banche, Finanza, ecc.

A partire dal 2014, Sailpost ha esteso la gamma di servizi alla gestione del recapito di piccoli pacchi, con modalità simili a quelle della posta raccomandata, stringendo accordi commerciali con i principali operatori nel settore e-commerce.

Sailpost ha sempre attribuito una rilevante importanza alla soddisfazione del Cliente e alla qualità del servizio, sia nella fase di erogazione che in quella di gestione del rapporto con il Cliente.

Il lavoro svolto ha consentito di creare prodotti competitivi e di conseguire una solida posizione sul mercato, con la creazione di un importante parco di referenze, costituito in buona parte da aziende ed Enti di notevole importanza, opinion leader nel mercato italiano.

La società accentra su di sé le attività di definizione della strategia, di organizzazione, di coordinamento e di marketing, affidando a fornitori esterni l'attività di stampa.

Il fornitore viene valutato in base alla propria affidabilità e deve dichiararsi disponibile a ricevere visite ispettive da parte del personale Sailpost, allo scopo di garantire gli standard di processo e di prodotto.

Il controllo di Sailpost nei confronti dei suoi fornitori è assicurato dalla stesura e sottoscrizione di contratti nei quali il fornitore si impegna a rispettare standard qualitativi di processo e di prodotto, a non esercitare concorrenza nei confronti di Sailpost e a mantenere i prezzi concordati al permanere di condizioni prefissate.

Fin dall'inizio l'azienda ha previsto la strutturazione per processi, con un sistema di archiviazione moderno ed efficace.

Sailpost S.p.A. attraverso l'implementazione del sistema qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 e del sistema per la sicurezza delle informazioni conforme alla norma UNI ISO/IEC 27001 intende migliorare continuamente l'erogazione dei propri servizi, assicurare il mantenimento nel tempo degli standard di qualità e la predisposizione delle misure tecniche ed organizzative necessarie per garantire la sicurezza delle informazioni trattate.

L'azienda si impegna a fornire al Cliente prodotti che soddisfino i requisiti e ad erogare servizi nel rispetto degli SLA concordati, mettendo in atto tutte le azioni necessarie per perseguire obiettivi di sicurezza congrui

con il grado di sensibilità delle informazioni trattate.

Le indicazioni di ritorno sono analizzate per migliorare i processi interni e l'atteggiamento verso l'esterno; in questa ottica le non conformità, i reclami e le segnalazioni dei Clienti sono rilevati e registrati dall'Azienda come stimolo ad intraprendere azioni correttive e sono gestiti come opportunità di miglioramento.

L'organizzazione si impegna a comunicare la presente Politica affinché questa sia compresa a tutti i livelli aziendali ed in particolare a condividere con tutto il personale i principi richiamati nel presente documento,

Tutto ciò dovrà avere come ricaduta un miglior modo di lavorare e pertanto una maggiore soddisfazione generale del personale, una più agevole vendibilità dei servizi e l'ulteriore incremento del già alto grado di fidelizzazione del clienti.

In particolare, i principali obiettivi che Sailpost S.p.A. intende perseguire sono:

- incremento del fatturato
- consolidamento dei processi di recapito, mediante la costituzione di un'efficiente rete di Agenzie
- ottimizzazione dei processi di stampa, imbustamento e postalizzazione
- promozione e diffusione della mentalità del miglioramento continuo dei processi di realizzazione, erogazione e controllo dei servizi in funzione dei requisiti e delle aspettative della clientela;
- definire obiettivi di miglioramento e riesaminare periodicamente il raggiungimento dei traguardi intermedi fissati, in modo da poterne verificare il conseguimento;
- monitorare a livello aziendale lo stato della sicurezza delle informazioni e dei sistemi ICT al fine di prevenire e gestire gli eventi e/o gli incidenti di sicurezza delle informazioni;
- monitorare il rispetto delle politiche interne e la conformità a quanto previsto dalla normativa applicabile;
- svolgere sistematicamente attività di analisi e gestione dei rischi connessi alla sicurezza delle informazioni al fine di definire ed adottare i controlli necessari per garantire la tutela dei dati e delle informazioni trattate.

Sailpost S.p.A. pianifica i processi aziendali con un approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare i rischi associati ai processi
- Monitorare l'evoluzione delle minacce di natura informatica al fine di definire tempestivamente i controlli necessari da adottare
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

La Direzione si impegna a riesaminare la presente Politica con periodicità annuale.

Rev.	La DIREZIONE	
11	01/10/2021	